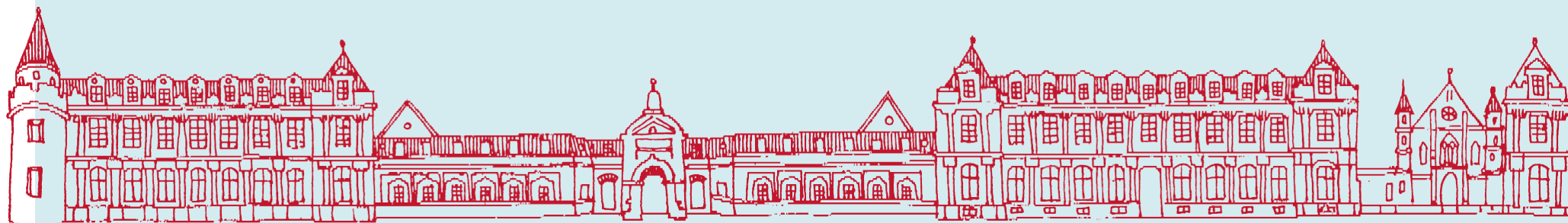


Charte graphique du Conservatoire national des arts et métiers

Utilisation de la marque pour les partenaires



Marque

Cnam

Cnam

Dans un texte, il faut écrire en minuscule avec une majuscule initiale :

Version développée : le Conservatoire national des arts et métiers

Version acronyme : le Cnam

L'article ne prend une capitale qu'en début de phrase.

Exemples :

- Avec le Cnam, on peut devenir ingénieur.
- Le Cnam est un établissement d'enseignement supérieur.

Musée

Une capitale est mise aux noms caractéristiques :

- Le musée des Arts et Métiers
- Musée des Arts et Métiers

3 grandes missions

Le Cnam remplit trois missions principales :

- Former tout au long de la vie
- Promouvoir la recherche et l'innovation
- Diffuser la culture scientifique et technique

Devise

La devise du Cnam est « *Docet omnes ubique* » qui signifie en latin

« il enseigne à tous et partout ».

La devise en latin s'écrit en italique.

Sigle & acronyme

Conformément au Lexique de règles typographiques en usage à l'imprimerie nationale, les sigles dont chaque lettre est prononcée doivent être écrits en majuscule, sans points après les lettres : INTD, CRTD, HT2S, CEET, EPN, DUT...

Les sigles qui forment un mot que l'on peut prononcer (acronymes) doivent être écrits en minuscule, avec une majuscule initiale : le Cnam, l'Intec, l'Inetop, Cédric, Lise, Lirsa, Deust...

Tout sigle doit être explicité à sa première apparition dans un texte.

Exemple : Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam).

Fonction

Les titres de fonctions ne prennent jamais de capitales initiales (chercheuse, maître, docteur, professeur, directrice...).

Formation

Les diplômes s'écrivent en minuscules : baccalauréat, licence, master, doctorat, certificat, brevet...

Le titre du diplôme prend lui une capitale : licence Management et gestion.

Les chaires et laboratoires ne prennent pas de capitales initiales.

Adresse du Cnam Nouvelle-Aquitaine

Cité numérique

2 rue Marc Sangnier

33130 Bègles

Le logotype — le Cnam Nouvelle-Aquitaine

Composition

Le logotype se compose de l'acronyme du nom de la marque et du nom de la région toujours ferré à droite en dessous du logo du Cnam.

Il repose sur un principe de graisse progressive inspiré de la typographie Maple traduisant une idée de croissance, de progrès.

Utilisation

Le logo doit être utilisé lorsque le Cnam est émetteur ou partenaire d'une communication.

Taille minimale

Pour assurer une bonne lisibilité, le logo ne doit pas être utilisé en dessous de 25 millimètres ou 90 pixels de largeur.

Zone de protection

Pour garantir la lisibilité de notre logo, une marge tout autour de celui-ci doit être prévue. Aucun élément ne doit apparaître à l'intérieur de cet espace.

La zone de protection est déterminée par la hauteur de la lettre « m » du logo divisée par deux (M/2). (A)



Taille minimale

25 mm



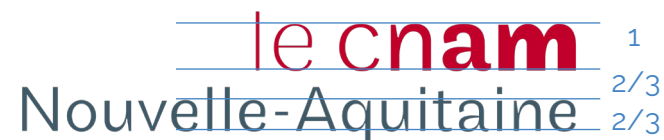
Zone de protection



90 px



Construction



Le logotype — le Cnam Nouvelle-Aquitaine

Couleur

Le logotype du Cnam est de couleur rouge, le nom de la région est en gris. L'utilisation de cette version doit être privilégiée.

Pour répondre à des contraintes d'impression, le logotype se décline en deux versions monochromes : blanc et noir.

Usage

Il est recommandé d'utiliser le logo rouge sur :

- une page blanche ;
- un aplat de couleur claire ;
- un support clair ;
- une photographie claire / lumineuse.

Le logo blanc sur :

- un aplat noir ou de couleur foncée ;
- un support foncé ;
- une photographie foncée / sombre.

Le logo noir est utilisé lorsque les deux autres logos ne conviennent pas.

le **cnam**
Nouvelle-Aquitaine

le **cnam**
Nouvelle-Aquitaine

le **cnam**
Nouvelle-Aquitaine

*Attention, un aplat de couleur rouge a été utilisé pour l'exemple.
Le logo n'est jamais accompagné d'un cartouche.*

le **cnam**
Nouvelle-Aquitaine

le **cnam**
Nouvelle-Aquitaine

le **cnam**
Nouvelle-Aquitaine

Le logotype — le Cnam Nouvelle-Aquitaine

Interdits

Le logotype ne doit pas être :

- déformé ;
- pixelisé ;
- incliné ;
- rogné ;
- encadré ;
- composé soi-même avec la typographie Maple.

Les couleurs et la typographie ne peuvent pas être modifiées.

Mises en situation interdites

- Contraste insuffisant, logo peu lisible...

Il faut assurer un bon contraste entre le fond et la couleur du logo.

- Placer le logo sur une photographie ou un motif trop dense et complexe.

Lorsqu'une photographie se compose de nombreux éléments visuels, il est nécessaire de positionner le logo rouge du Cnam dans une marge blanche.



Le logotype par rapport aux logos partenaires

Quand le Cnam est partenaire

Les communications réalisées en partenariat, quand elles ne sont pas gérées par le Cnam Nouvelle-Aquitaine, ne respectent pas la charte graphique du Cnam Nouvelle-Aquitaine.

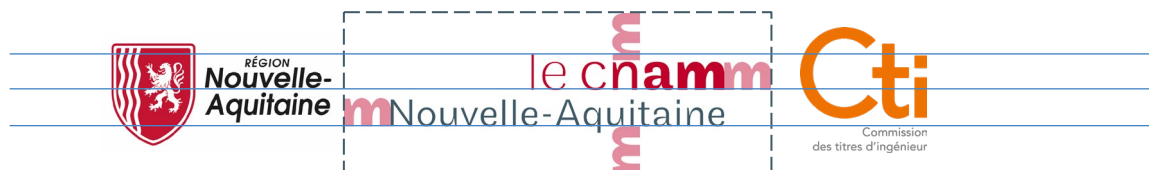
La zone de protection et taille minimale du logotype doivent cependant être respectées.

Le logo du Cnam Nouvelle-Aquitaine s'aligne par rapport aux autres sur la ligne de base.

Usage du logo

Horizontalement : la taille des logos partenaires est calibrée par rapport à la hauteur du logo « le cnam Nouvelle-Aquitaine » hors composante, aligné sur la ligne de base.

Verticalement : la taille des logos partenaires est calibrée par rapport à la largeur du logo « le cnam Nouvelle-Aquitaine ».



Mentions du Cnam Nouvelle-Aquitaine

Nos réseaux

Les communications réalisées sur les réseaux sociaux par des partenaires, quand elles ne sont pas gérées par le Cnam Nouvelle-Aquitaine, doivent mentionner le Cnam Nouvelle-Aquitaine.

LinkedIn : @Cnam Nouvelle-Aquitaine

Instagram : @cnamnouvelleaquitaine

Facebook : <https://www.facebook.com/cnamnouvelleaquitaine>

X (ex Twitter) : @Cnam_Nouv_Aquit

Chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/@cnamnouvelleaquitaine>

TikTok : @cnamnouvelleaquitaine

Sur les sites internet et plaquettes

Vous devez mentionner le Cnam comme certificateur du diplôme que vous déployez. Cela signifie que chaque partenaire doit faire apparaître le logo ainsi que la mention officielle du diplôme délivré par le Cnam (exemple : Licence droit économie gestion mention gestion parcours commerce et développement international, délivrée par le Cnam).

Plus d'informations

Marine Romero

Chargée de communication

marine.romero@lecnam.net – naq_communication@lecnam.net