

## Fiche récapitulative

Bloc de compétences : LP138B42 | Communication marketing omnicafe



### Accréditation

Valable jusqu'au 01/01/2024

## Présentation

Élargissez le champs de vos compétences en marketing omnicanal.

### Taux de réussite :

Les dernières informations concernant le taux de réussite des unités d'enseignement composant les diplômes

↓ Taux de réussite

## Objectifs : aptitudes et compétences

### Objectifs :

- Identifier et situer les techniques de communication marketing omnicafe
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en communication omnicafe fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

### Compétences :

Savoir appliquer les principales notions permettant d'élaborer une stratégie marketing (choix de segments, positionnement d'offres, fixation de prix, campagne de communication, choix de circuits de distribution)

## Prérequis

- Avoir le niveau Bac + 2 (commerce/ gestion ou scientifique/ technique).
- Connaissances générales du fonctionnement d'une entreprise.
- Expérience professionnelle minimale de 2 ans souhaitable

## Délais d'accès

Le délai d'accès à la formation correspond à la durée entre votre inscription et la date du premier cours de votre formation.

- UE du 1er semestre et UE annuelle : inscription entre mai et octobre
- UE du 2e semestre : inscription de mai jusqu'à mi-mars

## Programme

Unités Obligatoires

- Mercatique II : Stratégie marketing (ESC102)

## Modalités

Pour obtenir un bloc de compétences, vous devez valider toutes les Unités d'Enseignement qui entrent dans sa composition.

## Tarif

|                                                 |                                     |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Pôle Emploi finance</b>                      | <b>360 €</b>                        |
| <b>Je finance avec le co-financement Région</b> | <b>Salarié : 104 €</b>              |
| <b>Je finance avec le co-financement Région</b> | <b>Demandeur d'emploi : 83,20 €</b> |

Plusieurs dispositifs de financement sont possibles en fonction de votre statut et peuvent financer jusqu'à 100% de votre formation.

Salarié : Faites financer votre formation par votre employeur

Demandeur d'emploi : Faites financer votre formation par Pôle emploi

Votre formation est éligible au CPF ? Financez-la avec votre CPF

Si aucun dispositif de financement ne peut être mobilisé, nous proposons à l'élève une prise en charge partielle de la Région Nouvelle-Aquitaine avec un reste à charge. Ce reste à charge correspond au tarif réduit et est à destination des salariés ou demandeurs d'emploi.

Pour plus de renseignements, consultez la page Financer mon projet formation [open\\_in\\_new](#) ou contactez nos conseillers pour vous accompagner pas à pas dans vos démarches.

## Blocs de compétences

Pas de possibilité de valider un ou des blocs de compétences sur ce diplôme.

## Suites de parcours : poursuites d'études possibles

Obtenez le bloc 4 de la licence professionnelle métiers du décisionnel et de la statistique parcours Web analytics du Cnam (LP13802A).

## Débouchés - Métiers visés

Débouchés :

- Consultant média
- Consultant SMO - Social Media Optimization
- Média acheteur
- Média planneur
- Référenceur web
- Traffic manager
- Web planneur
- Chargé d'acquisition online
- Chargé d'affiliation et de partenariats e-commerce
- Chargé d'affiliation et de partenariats web
- Digital brand manager - Responsable de la marque en ligne
- Web marketer