

## Fiche récapitulative

Licence professionnelle : LP13802A | Licence professionnelle Études marketing online : Web Analytics



0  
Crédits ECTS

### Présentation

Taux de réussite :

Les dernières informations concernant le taux de réussite des unités d'enseignement composant les diplômes

↓ Taux de réussite

### Objectifs : aptitudes et compétences

Objectifs :

Cette **licence pro Etudes Marketing on line, Web Analytics** permet à l'auditeur d'acquérir une solide culture générale en marketing digital. L'étudiant appréhendera les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données issues d'agence de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web, sur des données multicanal.

La formation est composée de cours d'études de marché, de statistiques élémentaires, de marketing, des initiations à des logiciels de data-visualisation, de e-publicité, de e-communication, de e-commerce, de réseaux sociaux, de référencement naturel afin d'appréhender les comportements de l'internaute. Durant le cursus, l'auditeur réalisera des études marketing simples, traitera des données récoltées on line, saura en tirer des conclusions, et fera des recommandations marketing. L'auditeur fera également des audits de site internet et devra réaliser un site.

Les enseignements sont dispensés pour moitié par des **professionnels du marketing digital**.

Cette licence peut être suivie à distance ou en présentiel

### Prérequis

**Prérequis de cette licence professionnelle Etudes marketing on line, Web Analytics** : Sélection obligatoire sur dossier de candidature. -être titulaire d'un bac+2 (un DEUG ou L2 d'Economie/Gestion, ou de Sociologue, ou de Psychologie, ou de Géographie, scientifique, ou d'un BTS, ou DUT d'Action Commerciale : Technique de Commercialisation, Communication, MUC, NRC, CI, marketing, E-Marketing, Comptabilité, informatique ...)

- toute personne justifiant d'une longue expérience professionnelle dans les études de marché, dans les études marketing, dans le marketing traditionnel, dans le marketing digital, dans le traitement des données ou de l'information, dans les études sectorielles et pouvant prétendre à une VAP85\* ou VAE\*.

Compte tenu de la teneur professionnelle de la formation proposée, un examen du dossier permettra de connaître les motivations et les projets professionnels des candidats. Le dossier de candidature est à télécharger sur le site.

Cette licence pro Web Analytics est faisable en cours à **distance** ou en **cours du soir**.

### Délais d'accès

Le délai d'accès à la formation correspond à la durée entre votre inscription et la date du premier cours de votre formation.

- UE du 1er semestre et UE annuelle : inscription entre mai et octobre
- UE du 2e semestre : inscription de mai jusqu'à mi-mars

# Programme

Légende:

 Cours en présentiel

 Cours 100% à distance

 Mixte: cours en présentiel et à distance

Unités Obligatoires	Année 2024/2025	Année 2025/2026	Année 2026/2027
ESC101   Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data 6 ECTS  51 heures		Semestre 1	Semestre 1
ESC102   Mercatique II : Stratégie marketing 4 ECTS  36 heures	Semestre 2	Semestre 2	Semestre 2
ESC104   Etudes quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH). 6 ECTS  51 heures	Semestre 1	Semestre 1	Semestre 1

6 ECTS à choisir parmi 12 ECTS	Année 2024/2025	Année 2025/2026	Année 2026/2027
NTD204   Datavisualisation pour tous 6 ECTS  51 heures	Semestre 1	Semestre 1	Semestre 1
CSV002   Datascience au service de la gestion de la relation client ? CRM 6 ECTS  51 heures	Semestres 1 et 2	Semestres 1 et 2	Semestres 1 et 2

Unités Obligatoires	Année 2024/2025	Année 2025/2026	Année 2026/2027
ESC125   Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité 6 ECTS  51 heures	Annuel	Annuel	Annuel
ANG320   Anglais professionnel 6 ECTS  51 heures	Semestres 1 et 2	Semestres 1 et 2	Semestres 1 et 2
ESC127   Référencement payant (SEA) et Social Ads 4 ECTS  36 heures	Semestres 1 et 2	Semestres 1 et 2	Semestres 1 et 2
ESC128   E-commerce 4 ECTS  36 heures	Semestre 1	Semestre 1	Semestre 1
ESC131   Référencement naturel (SEO) 4 ECTS  36 heures	Semestre 1	Semestre 1	Semestre 1
ESC130   Marketing et réseaux sociaux 4 ECTS  36 heures	Semestre 2	Semestre 2	Semestre 2
UA180L   Projet tutoré, Stage et Mémoire 10 ECTS			

## Tarif

Mon employeur finance	5.640 €
Pôle Emploi finance	2.820 €
Je finance avec le co-financement Région	Salarié : 832 €
Je finance avec le co-financement Région	Demandeur d'emploi : 665,60 €

Plusieurs dispositifs de financement sont possibles en fonction de votre statut et peuvent financer jusqu'à 100% de votre formation.

Salarié : Faites financer votre formation par votre employeur

Demandeur d'emploi : Faites financer votre formation par Pôle emploi

Votre formation est éligible au CPF ? Financez-la avec votre CPF

Si aucun dispositif de financement ne peut être mobilisé, nous proposons à l'élève une prise en charge partielle de la Région Nouvelle-Aquitaine avec un reste à charge. Ce reste à charge correspond au tarif réduit et est à destination des salariés ou demandeurs d'emploi.

Pour plus de renseignements, consultez la page Financer mon projet formation [open\\_in\\_new](#) ou contactez nos conseillers pour vous accompagner pas à pas dans vos démarches.

## Blocs de compétences

L'élève pourra valider tout ou partie de son diplôme par bloc de compétences :

Développement et mise en oeuvre d'outils en marketing digital [open\\_in\\_new](#)

Promouvoir sa marque : contenu, référencement naturel et réseaux sociaux [open\\_in\\_new](#)

Créer son site marchand et actionner les leviers webmarketing [open\\_in\\_new](#)

Communication marketing omnicanale [open\\_in\\_new](#)

Réalisation d'un diagnostic et/ou d'un audit pour apporter des conseils [open\\_in\\_new](#)

## Débouchés - Métiers visés

Débouchés :