

Fiche récapitulative

Licence professionnelle : LP13802A | Licence professionnelle Droit, économie, gestion mention métiers du décisionnel et de la statistique parcours Web analytics



0
Crédits ECTS

Présentation

Taux de réussite :

Les dernières informations concernant le taux de réussite des unités d'enseignement composant les diplômes

↓ Taux de réussite

Objectifs : aptitudes et compétences

Objectifs :

Cette **licence pro Etudes Marketing on line, Web Analytics** permet à l'auditeur d'acquérir une solide culture générale en marketing digital. L'étudiant appréhendera les différentes méthodes de mesure, de collecte, d'analyse et de représentations des données issues d'agence de communication, d'annonceurs, d'industriels ou récoltées sur le Web, sur des données multicanal.

La formation est composée de cours d'études de marché, de statistiques élémentaires, de marketing, des initiations à des logiciels de data-visualisation, de e-publicité, de e-communication, de e-commerce, de réseaux sociaux, de référencement naturel afin d'appréhender les comportements de l'internaute. Durant le cursus, l'auditeur réalisera des études marketing simples, traitera des données récoltées on line, saura en tirer des conclusions, et fera des recommandations marketing. L'auditeur fera également des audits de site internet et devra réaliser un site.

Les enseignements sont dispensés pour moitié par des **professionnels du marketing digital**.

Cette licence peut être suivie à distance ou en présentiel

Prérequis

Prérequis de cette licence pro Etudes marketing on line, Web Analytics : Sélection obligatoire sur dossier de candidature.

-être titulaire d'un bac+2 (un DEUG ou L2 d'Economie/Gestion, ou de Sociologie, ou de Psychologie, ou de Géographie, scientifique, ou d'un BTS, ou DUT d'Action Commerciale : Technique de Commercialisation, Communication, MUC, NRC, CI, marketing, E-Marketing, Comptabilité, informatique ...)

- toute personne justifiant d'une longue expérience professionnelle dans les études de marché, dans les études marketing, dans le marketing traditionnel, dans le marketing digital, dans le traitement des données ou de l'information, dans les études sectorielles et pouvant prétendre à une VAP85* ou VAE*.

Compte tenu de la teneur professionnelle de la formation proposée, un examen du dossier permettra de connaître les motivations et les projets professionnels des candidats. Le dossier de candidature est à télécharger sur le site.

Cette licence pro Web Analytics est faisable en cours à **distance** ou en **cours du soir**.

Délais d'accès

Le délai d'accès à la formation correspond à la durée entre votre inscription et la date du premier cours de votre formation.

- UE du 1er semestre et UE annuelle : inscription entre mai et octobre
- UE du 2e semestre : inscription de mai jusqu'à mi-mars

Programme


Légende:






 Cours en présentiel

 Cours 100% à distance

 Mixte: cours en présentiel et à distance

Unités Obligatoires	Année 2023/2024	Année 2024/2025	Année 2025/2026
ESC101 Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data 6 ECTS  51 heures	Semestre 1	Semestre 1	Semestre 1
ESC102 Mercatique II : Stratégie marketing 4 ECTS  36 heures	Semestre 2	Semestre 2	Semestre 2
ESC104 Etudes quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH). 6 ECTS			

1 UE à choisir parmi 6 ECTS	Année 2023/2024	Année 2024/2025	Année 2025/2026
EGS109 Représentation graphique et cartographie 6 ECTS			
NTD204 Datavisualisation pour tous 6 ECTS			
CSV002 Datascience au service de la gestion de la relation client ? CRM 6 ECTS  51 heures	Semestres 1 et 2	Semestres 1 et 2	Semestres 1 et 2

Unités Obligatoires	Année 2023/2024	Année 2024/2025	Année 2025/2026
ESC125 Méthodologie, logiciels des études et rapport d'activité 6 ECTS			
ANG320 Anglais professionnel 6 ECTS  51 heures	Semestre 2	Semestres 1 et 2	Semestres 1 et 2
ESC127 Référencement payant (SEA) et Social Ads 4 ECTS  36 heures	Semestres 1 et 2	Semestres 1 et 2	Semestres 1 et 2
ESC128 E-commerce 4 ECTS  36 heures	Semestre 1	Semestre 1	Semestre 1
ESC131 Référencement naturel (SEO) 4 ECTS  36 heures	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 1
ESC130 Marketing et réseaux sociaux 4 ECTS  36 heures	Semestre 2	Semestre 2	Semestre 2
UA180L Projet tutoré, Stage et Mémoire 10 ECTS			

Tarif

Mon employeur finance	5.640 €
Pôle Emploi finance	2.820 €
Je finance avec le co-financement Région	Salarié : 832 €

Plusieurs dispositifs de financement sont possibles en fonction de votre statut et peuvent financer jusqu'à 100% de votre formation.

Salarié : Faites financer votre formation par votre employeur

Demandeur d'emploi : Faites financer votre formation par Pôle emploi

Votre formation est éligible au CPF ? Financez-la avec votre CPF

Si aucun dispositif de financement ne peut être mobilisé, nous proposons à l'élève une prise en charge partielle de la Région Nouvelle-Aquitaine avec un reste à charge. Ce reste à charge correspond au tarif réduit et est à destination des salariés ou demandeurs d'emploi.

Pour plus de renseignements, consultez la page Financer mon projet formation [open_in_new](#) ou contactez nos conseillers pour vous accompagner pas à pas dans vos démarches.

Blocs de compétences

L'élève pourra valider tout ou partie de son diplôme par bloc de compétences :

Développement et mise en œuvre d'outils en marketing digital [open_in_new](#)

Promouvoir sa marque : créer du contenu, optimiser votre référencement naturel et rayonner sur les réseaux sociaux [open_in_new](#)

Créer son site marchand et actionner les leviers webmarketing [open_in_new](#)

Communication marketing omnicanale [open_in_new](#)

Réalisation d'un diagnostic et/ou d'un audit pour apporter des conseils [open_in_new](#)

Débouchés - Métiers visés

Débouchés :