

Fiche récapitulative

Bloc de compétences : LG036C16 | Marketing digital et e-commerce



Accréditation

Valable jusqu'au 31/08/2025

Présentation

Obtenez le bloc de compétences "Marketing digital et e-commerce" du Cnam Nouvelle-Aquitaine. Maîtrisez les outils et les techniques du marketing digital pour optimiser votre présence en ligne et développer votre activité commerciale. Utilisez votre CPF pour financer cette formation hors temps de travail et devenez un expert en marketing digital et e-commerce, prêt à prospérer dans l'ère numérique.

Mentions officielles :

Intitulé officiel : Usages numériques

Code RNCP : RNCP35924BC01

Taux de réussite :

Les dernières informations concernant le taux de réussite des unités d'enseignement composant les diplômes

↓ Taux de réussite

Objectifs : aptitudes et compétences

Objectifs :

- Utiliser les leviers du marketing digital
- Evaluer les potentialités et les enjeux de l'e-business d'une entreprise
- Acquérir les connaissances et les outils pour réaliser une veille concurrentielle

Compétences :

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Prérequis

Bac+2 en gestion

- Titulaire du Bac

Délais d'accès

Le délai d'accès à la formation correspond à la durée entre votre inscription et la date du premier cours de votre formation.

- UE du 1er semestre et UE annuelle : inscription entre mai et octobre
- UE du 2e semestre : inscription de mai jusqu'à mi-mars

Programme

Unités Obligatoires

- Anglais professionnel (ANG320)
- Veille stratégique et concurrentielle (ESC103)
- Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line (ESC123)

Modalités

Etude de cas pratiques, QCM, projet

Modalités de validation

Pour obtenir le bloc de compétence, vous devez valider l'ensemble des unités d'enseignement qui le compose.

Modalités pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont détaillées dans chaque unité qui compose le bloc.

Tarif

Avec mon CPF	1.380 €
Mon employeur finance	2.760 €
Pôle Emploi finance	1.380 €
Je finance avec le co-financement Région	Salarié : 416 €
Je finance avec le co-financement Région	Demandeur d'emploi : 332,80 €

Plusieurs dispositifs de financement sont possibles en fonction de votre statut et peuvent financer jusqu'à 100% de votre formation.

Salarié : Faites financer votre formation par votre employeur

Demandeur d'emploi : Faites financer votre formation par Pôle emploi

Votre formation est éligible au CPF ? Financez-la avec votre CPF

Si aucun dispositif de financement ne peut être mobilisé, nous proposons à l'élève une prise en charge partielle de la Région Nouvelle-Aquitaine avec un reste à charge. Ce reste à charge correspond au tarif réduit et est à destination des salariés ou demandeurs d'emploi.

Pour plus de renseignements, consultez la page Financer mon projet formation [open_in_new](#) ou contactez nos conseillers pour vous accompagner pas à pas dans vos démarches.

Blocs de compétences

Pas de possibilité de valider un ou des blocs de compétences sur ce diplôme.

Suites de parcours : poursuites d'études possibles

La capitalisation des blocs de compétences composant la formation LG03606A, permet l'acquisition de la certification. L'accès à chaque bloc se fait sur la base de prérequis spécifiques à chacun.

Poursuite d'étude possible au Cnam Nouvelle-Aquitaine vers un niveau Bac +3 sous réserve de validation des prérequis :

- Licence générale Commerce, vente et marketing (LG03606A)

Passerelles : lien entre certifications

Ce bloc de compétence est issu du diplôme LG03606A Licence générale Commerce, vente et marketing.

Débouchés - Métiers visés

Débouchés :

- Chargé de clientèle
- Attaché commercial
- Chargé d'affaires
- Chef de produit
- Assistant marketing