

Fiche récapitulative

Bloc de compétences : CPN99B10 | Réaliser une étude de marché et mettre en place un plan de développement commercial de l'unité Transport et Logistique

Mise à jour le 28/04/2026

Présentation

Réaliser une étude de marché transport en utilisant les techniques d'analyse prospective et sectorielle afin d'engager une création ou une reprise d'entreprise en définissant les procédures et les moyens techniques adaptés à l'activité sélectionnée.

Établir un plan de trésorerie prévisionnelle détaillé et adapté à une première année d'activité en anticipant les décalages entre les encaissements et les décaissements afin d'identifier précisément la situation de trésorerie de l'entreprise

Calculer les coûts d'exploitation de l'activité transport en utilisant les techniques et standards conventionnels professionnels de calcul des coûts de revient afin de proposer une offre qui préserve les intérêts de l'entreprise et ceux du client

Établir une politique commerciale conforme aux contraintes économiques et professionnelles à l'aide de la stratégie "produit" définie permettant l'atteinte des objectifs commerciaux fixés.

Mentions officielles :

Intitulé officiel figurant sur le diplôme : Réaliser une étude de marché et mettre en place un plan de développement commercial de l'unité Transport et Logistique

Nom du certificateur : Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)

Code RNCP : 36406BC01 open_in_new

Taux de réussite :

Les dernières informations concernant le taux de réussite des unités d'enseignement composant les diplômes

↓ Taux de réussite

Objectifs : aptitudes et compétences

Prérequis

Niveau bac, souhaitant obtenir une formation complémentaire en management d'une entreprise de transport.

Délais d'accès

Le délai d'accès à la formation correspond à la durée entre votre inscription et la date du premier cours de votre formation.

- UE du 1er semestre et UE annuelle : inscription entre mai et octobre
- UE du 2e semestre : inscription de mai jusqu'à mi-mars

Unités Obligatoires

- Réaliser une étude de marché et mettre en place un plan de développement commercial (USEC70)

Modalités

A travers une situation d'étude de marché (situation réelle ou fictive de création d'entreprise ou d'activité au sein d'une entreprise de transport logistique), le candidat devra réaliser :

Un modèle d'affaires (business model)

En fonction des données présentées. Il choisira les moyens techniques adaptés au business model en prenant en compte le type d'activité déterminée lors de l'étude et ses coûts de revient.

Les centres de présentation des examens sont Bègles, Niort, Poitiers, Limoges, Angoulême, Dax et Pau.

Tarif

Plusieurs dispositifs de financement sont possibles en fonction de votre statut et peuvent financer jusqu'à 100% de votre formation.

Salarié : Faites financer votre formation par votre employeur

Demandeur d'emploi : Faites financer votre formation par Pôle emploi

Votre formation est éligible au CPF ? Financez-la avec votre CPF

Si aucun dispositif de financement ne peut être mobilisé, nous proposons à l'élève une prise en charge partielle de la Région Nouvelle-Aquitaine avec un reste à charge. Ce reste à charge correspond au tarif réduit et est à destination des salariés ou demandeurs d'emploi.

Pour plus de renseignements, consultez la page [Financer mon projet formation](#) ou contactez nos conseillers pour vous accompagner pas à pas dans vos démarches.

Débouchés - Métiers visés

Débouchés :