

Fiche récapitulative

Certificat de compétence : CC9800A | Certificat de compétence E-marketing



240

Total d'heures d'enseignement



28

Crédits ECTS

Présentation

Spécialisez-vous en communication d'entreprise, de marque et de produits. Formez-vous à votre rythme hors temps de travail avec le Cnam Nouvelle-Aquitaine.

Mentions officielles :

Intitulé officiel figurant sur le diplôme : Certificat de compétence Communication entreprises, marques et produits

Code NSF : 320 - Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

Code(s) Formacode :

- étude produit [34040]
- marketing [34052]

Taux de réussite :

Les dernières informations concernant le taux de réussite des unités d'enseignement composant les diplômes

↓ Taux de réussite

Objectifs : aptitudes et compétences

Prérequis

La formation s'adresse à des marketeurs, financiers, informaticiens, commerciaux, gestionnaires de la relation client, publicitaires (créatifs, media planners, planners stratégiques ...) : grande diversité des publics concernés de par la transversalité forte des nécessités de communication des entreprises.

Délais d'accès

Le délai d'accès à la formation correspond à la durée entre votre inscription et la date du premier cours de votre formation.

- UE du 1er semestre et UE annuelle : inscription entre mai et octobre
- UE du 2e semestre : inscription de mai jusqu'à mi-mars

Exemple : Je m'inscris le 21 juin à FPG003 (Projet personnel et professionnel : auto-orientation pédagogique). Le premier cours a lieu le 21 octobre. Le délai d'accès est donc de 4 mois.

Programme


Légende:

 Cours en présentiel

 Cours 100% à distance

 Mixte: cours en présentiel et à distance

Unités Obligatoires

	Année 2023/2024	Année 2024/2025	Année 2025/2026
ESC101 Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data 6 ECTS  51 heures	Semestre 1	Semestre 1	Semestre 1

4 ECTS 36 heures			
ESC102 Mercatique II : Stratégie marketing 4 ECTS 36 heures	Semestre 2	Semestre 2	Semestre 2
ESC132 Stratégie de communication multicanal 6 ECTS 51 heures	Semestre 2	Semestre 2	Semestre 2
ESC123 Marketing Digital et Plan d'acquisition on-line 6 ECTS 51 heures	Semestre 1	Semestre 1	Semestre 1
ESC115 Datascience au service du Marketing et de la Relation client 6 ECTS 51 heures	Semestre 2	Semestre 2	Semestre 2

Modalités

Modalités pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont détaillées dans chaque unité qui compose le parcours.

Modalités de validation

Validation de l'ensemble des UE du Certificat (c.f type de validation de chaque UE)

Tarif

Mon employeur finance	4.800 €
Pôle Emploi finance	2.400 €
Je finance avec le co-financement Région	Salarié : 728 €
Je finance avec le co-financement Région	Demandeur d'emploi : 582 €

Plusieurs dispositifs de financement sont possibles en fonction de votre statut et peuvent financer jusqu'à 100% de votre formation.

Salarié : Faites financer votre formation par votre employeur

Demandeur d'emploi : Faites financer votre formation par Pôle emploi

Votre formation est éligible au CPF ? Financez-la avec votre CPF

Si aucun dispositif de financement ne peut être mobilisé, nous proposons à l'élève une prise en charge partielle de la Région Nouvelle-Aquitaine avec un reste à charge. Ce reste à charge correspond au tarif réduit et est à destination des salariés ou demandeurs d'emploi.

Pour plus de renseignements, consultez la page Financer mon projet formationopen_in_new ou contactez nos conseillers pour vous accompagner pas à pas dans vos démarches.

Blocs de compétences

Pas de possibilité de valider un ou des blocs de compétences sur ce diplôme.

Suites de parcours : poursuites d'études possibles

Suite de parcours possible au Cnam Nouvelle-Aquitaine vers la licence commerce, marketing (sous réserve de validation des prérequis).

Passerelles : lien entre certifications

Pas de passerelles possibles au Cnam Nouvelle-Aquitaine.

Débouchés - Métiers visés

Débouchés :

Types d'emplois accessibles :

- Code ROME E1101 - Animation de site multimédia
- Code ROME E1104 - Conception de contenus multimédias
- Code ROME M1801 - Administration de systèmes d'information
- Code ROME M1802 - Expertise et support en systèmes d'information
- Code ROME M1803 - Direction des systèmes d'information