

Fiche récapitulative

Certificat de compétence : CC11000A | Certificat de compétence E-marketing et e-commerce



267

Total d'heures d'enseignement



30

Crédits ECTS

Présentation

Développez de nouvelles compétences dans l'e-marketing et l'e-commerce. Formez-vous à votre rythme hors temps de travail avec le Cnam Nouvelle-Aquitaine.

Mentions officielles :

Intitulé officiel figurant sur le diplôme : Certificat de compétence E-marketing et e-commerce

Nom du certificateur : Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)

Code(s) Formacode :

- action commerciale [34573]
- publicité [34074]
- vente par internet [34530]
- stratégie commerciale [34085]
- marketing [34052]

Taux de réussite :

Les dernières informations concernant le taux de réussite des unités d'enseignement composant les diplômes

↓ Taux de réussite

Objectifs : aptitudes et compétences

Objectifs :

- Acquérir les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web
 - Développer une communication digitale efficace
 - Initier les auditeurs aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
 - Améliorer les compétences des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation
 - Accroître leurs connaissances en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal
- Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

Compétences :

Compréhension de l'économie du digital

Acquisition des connaissances de base en e-publicité : référencement payant, affiliation, display, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics

Acquisition des connaissances de base en e-commerce : modèles économiques, référencement naturel, ergonomie de sites, logistiques, gestion des noms de domaines

Prérequis

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur Internet

- veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce
- souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment) Il concerne notamment :
- les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence.
- les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing
- les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet

Délais d'accès

Le délai d'accès à la formation correspond à la durée entre votre inscription et la date du premier cours de votre formation.

- UE du 1er semestre et UE annuelle : inscription entre mai et octobre
- UE du 2e semestre : inscription de mai jusqu'à mi-mars

Exemple : Je m'inscris le 21 juin à FPG003 (Projet personnel et professionnel : auto-orientation pédagogique). Le premier cours a lieu le 21 octobre. Le délai d'accès est donc de 4 mois.

Parcours conseillé

Parcours intensif en 1 an :

- Premier semestre : ESC123 - 2 UE au choix parmi la liste 8 ects
- Deuxième semestre : ESC127 - ESC128 - ECS130 - ESC131

Parcours en 2 ans :

Année 1


- Premier semestre : ESC123
- Deuxième semestre : ESC127 - ESC128

Année 2

- Premier semestre : 2 UE au choix parmi la liste 8 ects
- Deuxième semestre : ESC130 - ESC131

Programme




Légende:


 Cours en présentiel


 Cours 100% à distance



 Mixte: cours en présentiel et à distance




Unités Obligatoires


Modalités	Lieux	Disponibilités	Prochaines sessions *	Tarif indicatif
	En ligne	Semestre 1	Prévue en 2024-2025	De 0 à 720 €
	En ligne	Semestre 2	Prévue en 2024-2025	De 0 à 720 €
	En ligne	Semestre 1	Prévue en 2025-2026	De 0 à 720 €
	En ligne	Semestre 2	Prévue en 2025-2026	De 0 à 720 €
	En ligne	Semestre 1	Prévue en 2026-2027	De 0 à 720 €
	En ligne	Semestre 2	Prévue en 2026-2027	De 0 à 720 €

Modalités	Lieux	Disponibilités	Prochaines sessions *	Tarif indicatif
	En ligne	Semestre 1	Prévue en 2024-2025	De 0 à 720 €



	En ligne	Semestre 1	Prévue en 2025-2026	De 0 à 720 €
	En ligne	Semestre 1	Prévue en 2026-2027	De 0 à 720 €





Modalités	Lieux	Disponibilités	Prochaines sessions *	Tarif indicatif
	En ligne	Semestre 1	Prévue en 2024-2025	De 0 à 1.080 €
	En ligne	Semestre 1	Prévue en 2026-2027	De 0 à 1.080 €

Modalités	Lieux	Disponibilités	Prochaines sessions *	Tarif indicatif
	En ligne	Semestre 2	17/02/2025	De 0 à 720 €
	En ligne	Semestre 2	Prévue en 2025-2026	De 0 à 720 €
	En ligne	Semestre 2	Prévue en 2026-2027	De 0 à 720 €

Modalités	Lieux	Disponibilités	Prochaines sessions *	Tarif indicatif
	En ligne	Semestre 1	Prévue en 2024-2025	De 0 à 720 €
	En ligne	Semestre 1	Prévue en 2026-2027	De 0 à 720 €

8ects à choisir parmi :

Modalités	Lieux	Disponibilités	Prochaines sessions *	Tarif indicatif
	En ligne	Semestre 2	Prévue en 2024-2025	De 0 à 720 €
	En ligne	Semestre 2	Prévue en 2026-2027	De 0 à 720 €

Modalités	Lieux	Disponibilités	Prochaines sessions *	Tarif indicatif
	En ligne	Semestre 1	15/10/2024	De 0 à 720 €
	En ligne	Semestre 2	Prévue en 2024-2025	De 0 à 720 €
	En ligne	Semestre 2	Prévue en 2025-2026	De 0 à 720 €
	En ligne	Semestre 2	Prévue en 2026-2027	De 0 à 720 €

Modalités	Lieux	Disponibilités	Prochaines sessions *	Tarif indicatif
	En ligne	Semestre 1	23/09/2024	De 0 à 1.090 €
	En ligne	Semestre 2	Prévue en 2024-2025	De 0 à 1.090 €
	En ligne	Semestre 1	Prévue en 2025-2026	De 0 à 1.090 €
	En ligne	Semestre 2	Prévue en 2025-2026	De 0 à 1.090 €
	En ligne	Semestre 1	Prévue en 2026-2027	De 0 à 1.090 €

	En ligne	Semestre 1	Prévue en 2026-2027	De 0 à 1.090 €
	En ligne	Semestre 2	Prévue en 2026-2027	De 0 à 1.090 €

*Selon les UEs, il est possible de s'inscrire après le début des cours. Votre demande sera étudiée pour finaliser votre inscription.

Modalités

Modalités pédagogiques

Les modalités pédagogiques sont détaillées dans chaque unité qui compose le parcours.

La validation du certificat est soumise à l'acquisition des six unités d'enseignement composant le certificat. Les enseignements doivent être validés avec une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20, sans note inférieure à 08/20, dans un délai maximum de 4 ans.

Tarif

Mon employeur finance	5.340 €
Pôle Emploi finance	2.670 €
Je finance avec le co-financement Région	Salarié : 780 €
Je finance avec le co-financement Région	Demandeur d'emploi : 624 €

Plusieurs dispositifs de financement sont possibles en fonction de votre statut et peuvent financer jusqu'à 100% de votre formation.

Salarié : Faites financer votre formation par votre employeur

Demandeur d'emploi : Faites financer votre formation par Pôle emploi

Votre formation est éligible au CPF ? Financez-la avec votre CPF

Si aucun dispositif de financement ne peut être mobilisé, nous proposons à l'élève une prise en charge partielle de la Région Nouvelle-Aquitaine avec un reste à charge. Ce reste à charge correspond au tarif réduit et est à destination des salariés ou demandeurs d'emploi.

Pour plus de renseignements, consultez la page Financer mon projet formation [open_in_new](#) ou contactez nos conseillers pour vous accompagner pas à pas dans vos démarches.

Blocs de compétences

Pas de possibilité de valider un ou des blocs de compétences sur ce diplôme.

Suites de parcours : poursuites d'études possibles

Pas de suites de parcours possibles.

Passerelles : lien entre certifications

Pas de passerelles possibles au Cnam Nouvelle-Aquitaine.

Débouchés - Métiers visés

Débouchés :

Types d'emplois accessibles :

- Animation de site multimédia
- Conception de contenus multimédias
- Développement et promotion publicitaire